



Партнерство Nike, топовых спортсменок и фотографа с мировым именем дает старт кампании “Блеск победы”

Начиная с 20 января 2010 года, четыре наиболее интересные спортсменки, сотрудничающие с Nike — Серена Вильямс (Serena Williams), Мария Шарапова (Maria Sharapova), Сюзанна Калур (Susanna Kallur) и Лиана Сандерсон (Lianne Sanderson) — будут создавать заряженный энергией новый образ во время фото кампании, разработанной чтобы высветить мгновения их личной победы и громадной самоотдачи во время тренировок. Серия фотографий “Блеск победы,” созданных совместно с признанным во всем мире фотографом Ворвиком Сейнтом (Warwick Saint) показывает саму суть женской тренировочной коллекции Nike: Готова Побеждать. В течение двух месяцев в четырех городах Сейнт фотографировал четырех иконических спортсменок в определенные моменты во время занятий их видами спорта — теннис, футбол и легкая атлетика. Каждая фоторабота отображает личность спортсменки и ее отношение к спорту, в результате серия фотографий представляет девушек как натуры искренние, милые и грациозные, но готовые к соперничеству. Как часть кампании, серия роликов «за кулисами сцены» передает истинный характер каждой спортсменки и то, как на самом деле они добиваются победы. Больше информации об этом можно найти на сайте www.nikewomen.com.

Создатели женской коллекции Nike для тренинга полагают, что тренинг формирует прекрасных спортсменов и дает ощутимый толчок их развитию в спорте и достижению нового уровня. В продолжение прошлых кампаний, которые демонстрировали, что тренировки — это процесс, приводящий спортсменку к ее победным мгновениям; кампания же «Блеск победы» подчеркивает, что победные моменты — суть результат ее тренировок.

Женская коллекция Nike для тренинга нацелена на то, чтобы воодушевить каждую молодую спортсменку в мире в ее спортивных достижениях. Занимается ли она фитнесом, танцами, сноубордингом или бегом, когда она посвящает себя спорту — как это делают топовые спортсменки — она также может достичь свой, заложенный в ней личный потенциал. В конечном итоге, восхищаясь и поощряя эмоциональную силу достижений спортсменки, мы надеемся вдохновить молодых спортсменок почувствовать себя частью их собственного победного мгновенья.

Женская коллекция для тренинга от Nike традиционно является выбором №1 у тренеров и любителей фитнеса во всем мире. Подтверждением тому стала уже традиционная XI Международная Киевская Фитнес-Конвенция Nike которая проходит 20-21 марта в

клубе здоровых удовольствий "5 элемент".

tochka.kiev.ua